



**COMPUTER
SPIELE
MUSEUM**

SONDERAUSSTELLUNG

Public Play im CSM



Ein Event rund um die Vergabe des
Deutschen Computerspielpreises und der
LARA – Deutscher Games Award zu den
Deutschen Gamestagen 2012



Sonderausstellungen und Spielflächen auf 240 m²
direkt am Computerspielemuseum

10243 Berlin • Karl-Marx-Allee 93a
an der U5 Weberwiese



25. bis 29. April 2012 • täglich 10 bis 20 Uhr geöffnet
Eintritt frei

Besucherservice: Tel. +49-30-60988577
www.computerspielemuseum.de



Aus dem Programm

■ 25. bis 29. April | **Spiel die Sieger**

Alle Nominierten und ab 27.4. auch die Siegeltitel des Deutschen Computerspielpreises und der LARA – Deutscher Games Award 2012 spielen

Ausstellung der Stiftung Interaktive Unterhaltungsmedien in Kooperation mit dem Computerspielmuseum, gefördert durch das Medienboard Berlin-Brandenburg

(am 26.4. aufgrund der Preisverleihungen nur bis 15 Uhr geöffnet)

■ 25. bis 29. April | **Spielplatz Schweiz**

Ein Blick hinter die Kulissen einer komplexen künstlerisch-technischen Kreation – das technologische und kreative Potential im Schweizer Game Design

Ausstellung und Konferenz, präsentiert durch die Schweizer Kulturstiftung „Pro Helvetia“, die Zürcher Hochschule der Künste – ZHdK, die Stadt Zürich und die Schweizerische Botschaft

■ 25. April Vernissage | **Spielplatz Schweiz** ab 14 Uhr

Grußworte: Dr. Peter Beckers (Stadtrat für Wirtschaft, Ordnung, Schule und Sport des Bezirksamtes Friedrichshain-Kreuzberg) und Dr. Urs Hammer (Gesandter der Schweizerischen Botschaft)
Eröffnung: Andreas Lange (Direktor Computerspielmuseum)

■ 25. April Konferenz | **Spielplatz Schweiz** ab 16 Uhr

Es sprechen u.a.: Christian Lorenz Scheurer CH, Concept Designer Hollywood, Florian Faller (Spielentwickler von Feist, IGF Finalist 2009), Mario von Rickenbach (Spielentwickler von Mirage, IGF Finalist 2012)

■ **Weitere Highlights**

Ein Walk of Game in Gestalt von Großfiguren erinnert an Helden der Games-Geschichte. Der Künstler Carsten Gehring zeigt in seiner Ausstellung „GAMOTION“ 10 Acrylgemälde zum Thema Spiele und Emotionen. Mit tripventure, einem Location-based AR Game des jungen Berliner Softwareunternehmens sprylab technologies, die Veranstaltungsorte der Deutschen Gamestage – samt Computerspielmuseum – via Smartphone erkunden.

Aktuelle Programinfos: www.computerspielmuseum.de

Eine Ausstellung im Rahmen der Deutschen Gamestage

Partner:

ACER Deutschland GmbH und Team Acer

Die Allee e.V. – Verein zur Entwicklung des Denkmalsbereichs Karl-Marx-Allee

Medienboard Berlin-Brandenburg

Schweizerische Botschaft in der Bundesrepublik Deutschland

Schweizer Kulturstiftung „Pro Helvetia“

Stadt Zürich

Stiftung Interaktive Unterhaltungsmedien

sprylab technologies GmbH – tripventure

Zürcher Hochschule der Künste

Medienpartner:

Viacom

FluxFM

